

Úplné znění pravidel akce „Získej Monster displej“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „Získej Monster displej“ (dále také jako „akce“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

1. ZADAVATEL, POŘADATEL AKCE

ZADAVATEL:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále také jako „zadavatel“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

POŘADATEL:

společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále také jako „pořadatel“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

Akce se koná v době od 08. 10. 2025 00:00:01 hod. do 04. 11. 2025 23:59:59 hod. včetně nebo do vydání zásob displejů, v závislosti na tom, která situace nastane dříve (dále také jako „doba konání akce“) na území České republiky v rámci prodeje v síti prodejen Makro Cash & Carry ČR s.r.o., IČO: 264 50 691, se sídlem Jeremiášova 1249/7 Stodůlky, 155 00 Praha 5, Česká republika.

3. ÚČASTNÍCI AKCE

- 3.1. Akce se může zúčastnit jakákoli fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace, která současně splní podmínky akce, s doručovací adresou v České republice (dále také jako „účastník“). Pro účast v akci účastník musí v době konání akce zakoupit 10 balení akčních produktů v libovolné kombinaci uvedené níže v rámci jednoho uskutečněného nákupu (tedy produkty musí být na jedné účtence či faktuře k danému nákupu). Nákup musí být uskutečněn pouze v prodejnách Makro Cash & Carry ČR s.r.o. Účtenku či fakturu k uskutečněnému nákupu (dále také jen „doklad“) je účastník povinen uschovat pro případ pozdější kontroly.

Akční produkty:

MONSTER 0,5L PL	ENERGY (BALENÍ 24KS)
MONSTER 0,5L PL	THE DOCTOR (BALENÍ 24KS)
MONSTER 0,5L PL	KHAOTIC (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	MANGO LOCO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	MONARCH (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	PIPELINE PUNCH (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	NITRO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	TOP SPEED ZERO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	ENERGY ZERO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	AUSSIE LEMONADE (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	ULTRA ROSA (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	STRAWBERRY ZERO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	ULTRA ZERO (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	ULTRA PARADISE (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	RIO PUNCH (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	PEACHY KEEN (BALENÍ 12KS)
MONSTER 0,5L PL	THE DOCTOR ZERO (BALENÍ 12KS)

- 3.2. Následně v době konání akce účastník musí pravdivě vyplnit registrační formulář na www.hrajsmonster.cz

, tedy doplní kontaktní údaje: jméno a příjmení, název provozovny, adresa provozovny, kontaktní údaje (telefon, email), nahraje doklad k nákupu, potvrdí věk více jak 18 let a souhlas s pravidly akce a potvrdí registraci.

- 3.3. Počet účastí v akci není limitován, každý účastník se může registrovat tolikrát, kolikrát provede nákup akčních produktů a řádně se zaregistruje na www.hrajsmonster.cz Každý doklad s akčními produkty lze registrovat jenom jednou.
- 3.4. Pro úspěšné dokončení registrace je nutné poskytnutí souhlasu s pravidly akce. Potvrzením registrace do akce potvrzuje seznámení s těmito pravidly a jejich bezvýhradnou akceptaci. Bez akceptace pravidel akce a potvrzení dosažení věku 18 let nebude účastník zařazen do akce.
- 3.5. Ze akce jsou vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k zadavateli, pořadateli či jiným spolupracujícím osobám pověřeným zajištěním této akce, a osoby jim blízké. Ze akce jsou rovněž vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v těchto pravidlech nebo pravidla akce poruší. Na osoby z akce vyloučené se hledí, jako by se akce nezúčastnily. O vyloučení osoby ze akce rozhoduje s konečnou platností zadavatel akce.
- 3.6. Na registrace, které jsou neúplné, nesplňují podmínky stanovené v těchto pravidlech, jsou zfalšované, nepotvrzené, zaregistrované po uplynutí lhůty nebo v jiné než výše stanovené formě nebo obsahují nepřesné či nepravdivé údaje, nebude brán zřetel a budou považovány za neplatné.

4. JAK ZÍSKAT DISPLEJ

- 4.1. Pro získání displeje je nutné splnit podmínky stanovené v bodě 3. těchto pravidel v době konání akce.
- 4.2. Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.
- 4.3. Pro oznámení získání displeje bude použit e-mail, které zadal účastník při registraci. Pokud účastník akce na zasláný email neodpoví do 7 dnů či nebude spolupracovat s pořadatelem akce při realizaci předání displeje, ztrácí na displej nárok a ten propadá ve prospěch zadavatele. Účastník je při předání displeje povinen se řídit pokyny zadavatele či pořadatele. Zadavatel a pořadatel akce si vyhrazuje právo v průběhu akce změnit počet displejů
- 4.4. Odevzdání displeje účastníkovi může být podmíněno fyzickým předložením dokladu k nákupu, jehož prostřednictvím se zapojil do akce. Pokud účastník toto nepředloží, nárok na displej zaniká a displej propadá ve prospěch zadavatele. Účastníkovi nevzniká nárok na jakékoliv jiné plnění.
- 4.5. V případě, že účastník jednal jakýmkoliv způsobem v rozporu s těmito pravidly, jeho nárok na získání displeje zaniká.
- 4.6. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za displej v akci ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Účast v akci ani získání displeje není možné vymáhat právní cestou.
- 4.7. Pokud si účastník dle pokynů displej nepřevzme, nárok na něj zaniká a zadavatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 4.8. Displej je neprodejný a nepřevoditelný na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití bude účastník ze akce vyloučen a jeho nárok na získání displeje zaniká.

5. DISPLEJ

Zadavatel akce do akce věnoval 100 ks displeje.

Popis displeje: permanentní kovový displej s brandingem Monster o rozměrech 547 mm x 547 mm x 1575 mm (d x š x v) Součástí závozu bude pouze Monster displej bez balení Monster produktů.

Jeden účastník v akci může získat displej opakovaně.

6. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ DISPLEJE

Displeje budou distribuovány do 30 kalendářních dnů od termínu ukončení akce pouze v rámci České republiky. Displeje budou distribuovány na náklady zadavatele akce.

O způsobu předání displeje bude účastník informován e-mailem nebo telefonicky.

Účastník je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě zadavatel nemůže garantovat doručení displeje a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového doručení.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Pro realizaci akce, zařazení do ní, předání displeje a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje účastníků akce. Zpracování probíhá v souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR).
- 7.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele, zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání akce. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 7.3. Zpracovány budou osobní údaje, které účastníci vyplní do registračního formuláře, telefon, email, případně jméno, příjmení. Tyto údaje potřebuje pořadatel pro zařazení do akce, kontaktování, oznámení o získání a pro předání displeje.

- 7.4. Správcem osobních údajů je Zadavatel. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem akce.
- 7.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace akce a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o ziskatele. V případě ziskatelů displeje budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání displeje z důvodu plnění závazku (předání displeje), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.
- 7.6. Pokud k tomu účastníci udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo účastníka zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle 127/2005 Sb. zákon o elektronických komunikacích, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování o akcích o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 7.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas účastník kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 7.8. Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 7.9. Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 7.10. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 7.11. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 7.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.
- 7.13. Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 7.14. Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů www.uoou.cz , případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

8. INFOLINKA

- 8.1. E-mailová infolinka k akci: souteze@yashica.cz je v provozu v pracovní dny v době konání akce od 9.00 do 17.00 hodin.

9. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

- 9.1. Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se akce.
- 9.2. Zadavatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání akce zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit akci bez jakékoliv náhrady. Změnu či zrušení akce vyhlásí na webových stránkách www.hrajsmonster.cz
- 9.3. Zadavatel nenese odpovědnost za případné vady displeje ani za případnou újmu, kterou by účastník utrpěl v průběhu čerpání. Za vady displeje odpovídá výrobce konkrétního displeje.
- 9.4. Zadavatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany zadavatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 9.5. Pořadatel a zadavatel akce neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem akce anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím displeje.
- 9.6. Zobrazení displeje na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě.

10. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI

- 10.1. Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na www.hrajsmonster.cz Všichni účastníci akce jsou těmito pravidly vázáni.
- 10.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla akce uvedená na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla.
- 10.3. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem .

V Praze dne 19. září 2025

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.